



RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA UNIVERSIA - E-Revistas - Google Scholar DOI - REBID - Mendeley -
 DIALNET - ROAD - ORCID

Title: Redes sociales y su influencia en el consumo de drogas en estudiantes de Preparatoria en Xalapa, Veracruz: un estudio cualitativo

Authors: Alma CRUZ-JUÁREZ, Félix MONTERO-DOMÍNGUEZ, Betzaida SALAS-GARCÍA,
 Cristina ORTÍZ-LEÓN

Editorial label ECORFAN: 607-8324
 BCIE Control Number: 2016-01
 BCIE Classification (2016): 221116-0101

Pages: 15
RNA: 03-2010-032610115700-14

ECORFAN-México, S.C.

244 – 2 Itzopan Street
 La Florida, Ecatepec Municipality
 Mexico State, 55120 Zipcode
 Phone: +52 1 55 6159 2296
 Skype: ecorfan-mexico.s.c.
 E-mail: contacto@ecorfan.org
 Facebook: ECORFAN-México S. C.
 Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Bolivia	Honduras	China	Nicaragua
Cameroon	Guatemala	France	Republic of the Congo
El Salvador	Colombia	Ecuador	Dominica
Peru	Spain	Cuba	Haití
Argentina	Paraguay	Costa Rica	Venezuela
Czech Republic			

INTRODUCCIÓN

- ❑ Los jóvenes en el rango de 15 y 19 años de edad, son el grupo que más consume contenido mediático utilizando tecnologías de la información; a través de dichos contenidos conocen pautas y modelos conductuales a seguir (Pindado, J. 2006)
- ❑ Los medios de comunicación representan la tercera vía por la que los jóvenes reciben información sobre las drogas y sus efectos (Prieto Cruz 2009)
- ❑ Así mismo, se suma el potencial que las redes sociales tienen para influir sobre los patrones de consumo, a través de mecanismos de persuasión e imitación de pares como parte del proceso de socialización
- ❑ Actualmente en México, es escaso el control normativo en las redes sociales para filtrar el contenido que llega a los usuarios adolescentes, quienes pueden acceder a una gran variedad de ellos, entre los que se encuentran los relacionados con el consumo de drogas como el alcohol y la mariguana

- ❑ Diversas investigaciones han señalado que el estudio de las relaciones que se establecen en las redes, son una herramienta valiosa para comprender el inicio y evolución del uso de drogas a lo largo del tiempo, en razón de su potencial para influir sobre patrones de uso, refiriendo mecanismos de persuasión e imitación de pares, con lo cual se convierten en un factor de riesgo para el consumo
- ❑ Actualmente se desconoce cómo está afectando esta problemática a los estudiantes de bachillerato en México, país en el que la cantidad de usuarios adolescentes de redes sociales se incrementa gradualmente, y cuyos hábitos de uso presentan similitudes con los reportados por los jóvenes de otros países

Objetivo:

- ❑ Explorar la relación entre la exposición al contenido mediático, alusivo al consumo de sustancias psicoactivas publicado en redes sociales y la percepción hacia el consumo de alcohol y mariguana de los estudiantes de bachillerato de 15 a 19 años de edad

METODOLOGÍA

- ❑ Investigación cualitativa, exploratoria y transversal en la que se utilizó el grupo focal como la técnica de recolección de información
- ❑ Mediante un muestreo teórico se seleccionaron a los participantes, estudiantes de bachilleratos públicos y privados de 15 a 19 años de edad, usuarios de redes sociales en internet quienes aceptaron participar con consentimiento informado y firmado
- ❑ Se integraron cinco grupos focales, dos de escuelas públicas de la ciudad de Xalapa, una escuela privada de la misma ciudad, una escuela pública rural de la localidad de las Trancas, municipio de Emiliano Zapata, Veracruz, y otra de una escuela pública de la ciudad de México

Primera Etapa

- ❑ Se diseñó una guía temática con los constructos de la teoría de la acción planeada, enfoque teórico inicial de la investigación para analizar la intención de consumo de drogas; complementándose con los constructos de la teoría de usos y gratificaciones para explorar el uso que los adolescentes le dan al contenido mediático publicado en las redes. Con esta guía se trabajo con los primeros tres grupos focales
- ❑ A partir de las teorías mencionadas se crearon las categorías de estudio que se utilizaron para clasificar la información obtenida durante el primer proceso de análisis de los datos:

Actitudes hacia el contenido publicado en las redes sociales alusivo al consumo de drogas

Percepción de autocontrol (control percibido) ante el consumo de drogas

Normas descriptivas e impositivas, de carácter subjetivo, que inciden sobre la conducta de los jóvenes, en relación al consumo de drogas

Intención del consumo de drogas y si esta se ve influida por la exposición de contenido mediático alusivo al consumo de drogas en redes sociales

Usos y gratificaciones que experimentan los adolescentes, al ser expuestos a los mensaje del contenido mediático alusivo al consumo de drogas en redes sociales

- ❑ Al realizar el análisis cualitativo de esta etapa, se identificaron conceptos que no podían ser explicados mediante los constructos de la teoría de la acción planeada; la principal limitación de este abordaje teórico, fue la rigidez de la construcción teórica para explicar los significados expresados en los discursos de los participantes, principalmente en relación a los usos que le daban al contenido mediático y a las emociones generadas cuando lo veían publicado en redes sociales

Esta restricción obligó a replantear el marco teórico de la investigación y seleccionar una aproximación teórica más sensible para analizar los relatos de los adolescentes, para lo cual se optó por la teoría fundamentada (Glaser B.G, 2008)

Segunda Etapa

- Con la nueva estrategia de análisis de la teoría fundamentada, se procedió a retomar las transcripciones de los tres primeros grupos focales para hacer un segundo proceso de exploración; en esta ocasión se identificaron categorías asociadas al problema de investigación, que fueron omitidas en el primer análisis. Con esto se obtuvo una nueva guía temática para los grupos focales subsecuentes en la cual se plantearon preguntas abiertas que exploraron las temáticas que resultaron más relevantes para comprender el tema de investigación

RESULTADOS

Uso de las redes sociales y sus consecuencias

- ❑ La principal red social para los adolescentes participantes es Facebook, seguida por YouTube y Twitter
- ❑ La aplicación de mensajería instantánea más usada es What´s App
- ❑ Los estudiantes del bachillerato privado en Xalapa y los estudiantes de bachillerato público en la ciudad de México, utilizan redes sociales especializadas en distintos intereses, como ask.fm para formular y responder preguntas sobre diversos temas con otros jóvenes, match.com para hacer contacto con personas interesadas en una relación interpersonal, y redes sociales especializadas en compartir imágenes como Instagram y Snapchat
- ❑ Los motivos principales para la utilización de las redes sociales: comunicación con los pares, entretenimiento mediante videos musicales, deportivos o cómicos, y búsqueda de información para tareas , acontecimientos sociales y noticias
- ❑ Como aspectos positivos del uso de las redes: ampliar el acervo cultural y conocer nuevas problemáticas sociales, y como aspectos negativos: distanciamiento con la familia y amigos cercanos, impacto en el rendimiento académico, sentimientos de aislamiento y ansiedad cuando no se reciben respuestas inmediatas a los mensajes

Características del contenido alusivo al consumo de drogas en redes sociales

- La información proviene principalmente de tres fuentes:
 - a) Publicaciones de los contactos en la red, alusivas a fotografías, videos de jóvenes en fiestas o reuniones sociales, en las que el alcohol o la marihuana aparecen como figuras centrales
 - b) Publicaciones subidas por sitios web informativos, o por grupos de usuarios independientes, referentes a imágenes y videos que abordan temas relacionados con la despenalización de las drogas y los beneficios de la marihuana para algunos problemas de salud, silenciando los daños potenciales por el uso de dichas drogas
 - c) El contenido se inserta como anuncios dentro de los videos de entretenimiento musical y deportivo en YouTube, o en forma de promociones y recetas para preparar bebidas en Facebook

Percepción hacia el contenido mediático y al consumo de drogas

La percepción que tienen los adolescentes con respecto a los pares sociales que suben imágenes relacionadas al consumo de alcohol y mariguana es diferente:

- Para los estudiantes de bachillerato público de la ciudad de Xalapa y el del medio rural, el contenido representa una forma de ostentación, presunción y presión social para iniciarse en el consumo de drogas
- Por el contrario los estudiantes del bachillerato privado de la ciudad de Xalapa, justificaron el consumo de sustancias de sus pares, siempre y cuando se realice en privado, absteniéndose de publicarlo en redes sociales, y que la finalidad de dicho consumo sea el disfrute de la mariguana o el alcohol
- Para los estudiantes de la ciudad de México, existe tolerancia para la decisión de sus pares que suben fotos y videos de su consumo

Percepción que tienen los adolescentes con respecto al consumo de drogas en las redes sociales:

- Los grupos de bachillerato público de la ciudad de Xalapa y del medio rural, refirieron no tener curiosidad por experimentar los efectos del consumo de alcohol, sin embargo aceptaron que la publicidad de bebidas alcohólicas puede generar curiosidad para consumirlo
- Para los alumnos del bachillerato privado de la ciudad de Xalapa, la decisión de iniciarse o no a consumir alcohol o mariguana, está en relación con la presión de sus pares consumidores
- Para el grupo de adolescentes de la ciudad de México, la información relacionada con el consumo de drogas en las redes sociales ha incrementado su conocimiento y eliminado el estigma social hacia su consumo

Conclusiones

- ❑ El paradigma cualitativo propuesto, grupos focales y la teoría fundamentada, fue de gran utilidad para perfilar las particularidades de fenómenos poco conocidos como el objeto de estudio de la presente investigación, asumiendo como limitación que a partir de este tipo de investigación, las conclusiones no pueden ser generalizables al universo, del cual los casos estudiados forman parte

Se detectaron similitudes y diferencias dentro del discurso de los participantes en los grupos focales, con respecto a los hallazgos de investigaciones realizadas en Estados Unidos y Europa:

- ❑ Entre las similitudes destaca, que el contenido mediático alusivo al consumo de alcohol se encuentra ampliamente difundido en las redes sociales, es publicado por los pares de los jóvenes y por las campañas publicitarias de las diferentes marcas del alcohol

Los estudiantes en México pueden acceder fácilmente al contenido mediático, al igual que ocurre con los adolescentes y adultos jóvenes en Europa y Norteamérica

- ❑ La principal diferencia, es la percepción que tienen los participantes acerca de la inocuidad de la marihuana, como sustancia menos problemática que facilita la socialización y el disfrute sensorial de los espacios de diversión. Esto como consecuencia de la cantidad de información con tono positivo al consumo de esta droga publicada en redes sociales

REFERENCIAS

- ❑ Atkinson, A. M., Kimberley, M. R., Begley, E., & Summall, H. (2014). Constructing alcohol identities The role of Social Network Sites (SNS) in young peoples' drinking cultures. Liverpool.
- ❑ Bowen, G. (2008). Grounded theory and sensitizing concepts. *International Journal of Qualitative Methods*, 12–23. Retrieved from <https://ejournals.library.ualberta.ca/index.php/IJQM/article/viewArticle/4367>
- ❑ Corbin, J., & Strauss, A. (2015). *Basics of qualitative research: techniques and procedures for developing grounded theory* (4th Editio.). Oakland, California: Sage Publications.
- ❑ Fishbein, M. & Ajzen, I. (2010). *Predicting and changing behavior: the reasoned action approach* (Primera ed.), New York, New York, USA: Psychology Press
- ❑ Galván, J. Serna G. y Hernández A. (2008). Aproximación de las redes sociales: una vía alterna para el estudio de la conducta de uso de drogas y su tratamiento. *Salud Mental*, Vol.31no.5, 392-393. México sep/oct. Consultado el 25 mayo 2016, en: <http://www.redalyc.org/pdf/582/58231506.pdf>
- ❑ Glaser, B. G. (2008). Conceptualization: On theory and theorizing using grounded theory. *International Journal of Qualitative Methods*, 1, 23–38. doi:10.1103/Physics.3.106
- ❑ Jordán Jinez, M. L., Molina de Souza, J. R., & Pillon, S. C. (2009). Drug use and risk factors among secondary students. *Revista Latino-Americana Enfermagem*, 17(2), 246–252. Retrieved from http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-11692009000200017&script=sci_arttext

-
- ❑ Pindado. (2006). Los medios de comunicación y la construcción de la identidad adolescente. *Zer-Revista de Estudios de Comunicación*, 21, 11-22. Retrieved from [http:// www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/3712](http://www.ehu.es/ojs/index.php/Zer/article/view/3712)
 - ❑ Prieto Cruz, C.A. (2009). Información y consumo de drogas. La TV como factor de riesgo en niños escolares. *Comunicar*, 16(33), 125-132. doi:10.3916/c33-2009-03-003
 - ❑ Primack, B. Kraemer, K., Fine, M. & Dalton, M. (2009). Media exposure and marijuana and alcohol use among adolescents. *Substance Use & Misuse*, 44(5), 722-39. doi: 10.1080/10826080802490097
 - ❑ Primack, B., Colditz, J., Pang, K., & Jackson, K. (2015). Portrayal of Alcohol Intoxication on YouTube. *Alcoholism: Clinical and Experimental Research*, 39(3), 496–503. doi:10.1111/acer.12640
 - ❑ Ramírez-ortiz, G.Cs,D., y Caballero-hoyos, R. (2012). The effects of social net Works on tobacco use among y high-school adolescents in Mexico. *Salud Pública de México*, 54(4), 433-442
 - ❑ Ruggiero, T.E. (2000). Uses and Gratifications Theory in the 21st Century. *Mass Communication an Society*, 3(1) 3-37. doi:10.1207/S 15327825 MCS0301_02
 - ❑ Velázquez, J.A.V., Flores, F.G., López, M.M., Lourdes, M. De López, G. Robles, N.O., Ordoñez, C.B. (2011). Tendencias del uso de drogas en la ciudad de México. Encuesta de estudiantes del 2009. *Salud Mental*, 34(2), 81-94

Gracias

Dra. Alma de los Ángeles Cruz Juárez
Cuerpo Académico Drogas y Adicciones: un Enfoque Multidisciplinario
Instituto de Ciencias de la Salud
Universidad Veracruzana
acruz@uv.mx



ECORFAN®

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIE is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)